

Ostwestfälische Wirtschaft

September | 2026

Mitgliedermagazin der Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld

DIHK-Kampagne

Mitmachen bei
„Wir unternehmen das“

Gestartet

Ausbildungsmarkt
bleibt in Bewegung

Fachthema

Werbung | Medien |
Digitalisierung | eCommerce



VIelfalt FÖRDERN

Sie reichen teilweise bis ins Mittelalter zurück und sind
bis heute tätig: Stiftungen verfolgen langfristige Ziele



28

Stiftungen

Vielfalt fördern



04

Im Porträt

Die Innovationspartner

Im Porträt

04 Die Innovationspartner

Unternehmen + Märkte

- 06 Hermann Sewerin GmbH investiert sechs Millionen Euro in neues Logistikzentrum
- 07 Oetker Collection legt in anspruchsvollem Marktumfeld leicht zu
- 08 Auto Mattern plant Gebrauchtwagen Center in Bünde
- 10 Schüco: Umsatzwachstum trotz angespannter Lage in der Bauwirtschaft
- 12 Merkur Group investiert vier Millionen Euro in neues Betriebsrestaurant
- 13 Wir gratulieren
- 14 Stadtwerke Bielefeld mit gutem Geschäftsergebnis 2025
- 16 Personalien
- 19 BHK Tief- und Rohrbau eröffnet Standort in Rheda-Wiedenbrück und stärkt Netzausbau
- 20 Was, wann, wo in Ostwestfalen
- 22 Grafik des Monats
- 24 Flughafen Paderborn/Lippstadt verzeichnet positives Ergebnis
- 26 Made in Ostwestfalen

Titelthema

- 28 Durch ihre Unterstützung werden Umweltprojekte mitfinanziert, ebenso Kunst, Kultur oder kirchliche Initiativen. Auch bei Fragen der Unternehmensnachfolge können sie eine Rolle spielen: Stiftungen.
- 37 Beständig und zweckgebunden
- 39 Interview: „Ein Anker für Kontinuität“

Politik und Standort

- 42 Aktiv gegenlenken
- 44 Recht aktuell
- 46 Interview: „Natürlich kann man auch Vanille nehmen. Aber dann ist es halt wie immer.“
- 48 Nah dran - IHK für Sie
- 49 Mit digitalem Wissensspeicher Klimarisiken analysieren
- 50 „Wir unternehmen das“
- 52 Vom Papier zum QR-Code
- 53 Für offene Märkte
- 54 Ostwestfalen weltweit

Aus- und Weiterbildung

- 55 Betriebe sichtbar machen
- 56 Ausbildungsmarkt bleibt in Bewegung

- 58 Hämmern, sägen, tüfteln, staunen
- 59 Individuelle Unterstützung
- 60 Berufssprachkurse für Auszubildende
- 61 Kurz vorgestellt
- 62 Fit in die Ausbildung, Fit in die Prüfung, Prüfungslehrgänge, Seminare
- 63 Seminare für Auszubildende, Webinare, Zertifikatslehrgänge

Fachthema

- 64 Werbung | Medien | Digitalisierung | E-Commerce

Profis | Profile

- 76 amm GmbH & Co. KG | Lemgo

Rubrik

- 01 Standpunkt
- 80 Servicebörse
- 80 Impressum

Beilagenhinweis

Schultz KG

Die Ostwestfälische
Wirtschaft gibt es auch
im Internet. ▶



Die Innovationspartner



Foto: RLS Jakobsmeyer GmbH

Vom Repro-Dienstleister zum Innovationspartner für crossmediale Kommunikation Die Brüder Frank und Detlef Jakobsmeyer (links) haben das Unternehmen gemeinsam mit ihrem Vater Hans-Dieter (Mitte) kontinuierlich weiterentwickelt.

Als Hans-Dieter Jakobsmeyer die RLS Jakobsmeyer GmbH im Jahr 1978 in Paderborn gründete, lag der Schwerpunkt auf der Herstellung professioneller Druckvorlagen für Druckereien. Mit viel Leidenschaft, Qualitätsbewusstsein und unternehmerischem Weitblick entwickelte sich das Unternehmen kontinuierlich weiter. Technologische Veränderungen wurden dabei nie als Herausforderung, sondern immer als Chance verstanden. Heute, fast fünf Jahrzehnte später, hat sich RLS zu einem der vielseitigsten Kommunikationsdienstleister der Region entwickelt. Das Familienunternehmen verbindet klassische Print- und Werbetechnik mit modernsten digitalen Technologien und begleitet Unternehmen auf ihrem Weg der Digitalisierung.

Die Geschichten, die RLS in fast fünf Jahrzehnten geschrieben hat, würden ganze Bücher füllen. Von Projekten für Handwerksbetriebe aus der Region

über mittelständische Industrieunternehmen bis hin zu internationalen Aufgaben im Sultanat Oman, in der Türkei oder in China – jede Herausforderung war anders, jede Lösung individuell. Genau diese Vielfalt macht RLS heute zu dem Unternehmen, das es ist. „Wir haben uns nie an einzelnen Produkten orientiert, sondern immer daran, welche Lösungen unsere Kunden in Zukunft benötigen“, beschreibt Geschäftsführer Detlef Jakobsmeyer die Unternehmensphilosophie. Das Leistungsspektrum reicht von Markenentwicklung, Marketingstrategien, Corporate Design, hochwertigem Druck, Werbetechnik und individuellen Präsentationssystemen über Webentwicklung, Suchmaschinenoptimierung und Social Media bis hin zu professionellen Filmproduktionen, Fotografie, 3D-Animationen, Augmented Reality, digitalen Präsentationssystemen und individuell entwickelten Softwarelösungen.

ERGÄNZENDE BAUSTEINE

Gerade für Industrieunternehmen entstehen dadurch erhebliche Vorteile: Technisch komplexe Produkte lassen sich beispielsweise durch 3D-Modelle, Animationen oder Augmented-Reality-Anwendungen anschaulich präsentieren – auf Messen, im Vertrieb oder bei der Schulung von Mitarbeitenden. Print- und Digitalmedien werden dabei nicht als Gegensätze verstanden, sondern als sich ergänzende Bausteine einer integrierten Kommunikationsstrategie.

„Unter dem Leitgedanken „Digital meets Analog“ entwickelt RLS ganzheitliche Kommunikationslösungen“, erläutert der Geschäftsführer. Denn digitale Kommunikation entfalte ihre größte Wirkung erst dann, wenn sie sinnvoll mit hochwertigen analogen Präsentationssystemen, Werbetechnik und Printprodukten kombiniert werde. Genau diese Verbindung ma-

che RLS seit vielen Jahren erfolgreich. Dass dieser Weg auch branchenweit Anerkennung findet, zeigen die zahlreichen Auszeichnungen, zum Beispiel als „Crossmedia-Dienstleister des Jahres“, bei den renommierten Druck & Medien Awards in Deutschland.

GANZHEITLICHE BEGLEITUNG

Geführt wird das Familienunternehmen heute von den Brüdern Detlef und Frank Jakobsmeier, die ihre Kompetenzen optimal ergänzen. Während Detlef Jakobsmeier die Bereiche Digitalisierung, Strategie, Marketing, Webentwicklung, Filmproduktion, 3D-Visualisierung und innovative Kommunikationslösungen verantwortet, liegt der Schwerpunkt von Frank Jakobsmeier auf den Bereichen Druck, analoge Medien und Werbetechnik. Gemeinsam verfolgen sie das Ziel, Unternehmen ganzheitlich zu begleiten – von der ersten Idee über die Konzeption bis hin zur Produktion und digitalen Vermarktung.

Eine besondere Rolle nimmt bis heute Firmengründer Hans-Dieter Jakobsmeier ein. Mit 84 Jahren ist er nach wie vor regelmäßig im Unternehmen tätig und bringt seine jahrzehntelange Erfahrung sowie seine Leidenschaft für Qualität und Kundenorientierung ein. „Sein Unternehmergeist und seine Werte waren der Grundstein, prägen die RLS Jakobsmeier GmbH bis heute und bilden das Fundament für die erfolgreiche Weiterentwicklung des Familienunternehmens“, erklärt sein Sohn Detlef Jakobsmeier.

Ein eindrucksvoller Beleg für die Leistungsfähigkeit von RLS ist die langjährige Partnerschaft mit dem Fußball-Bundesligisten SC Paderborn 07. Als einer von neun Exklusivpartnern des

Vereins verantwortet RLS einen wesentlichen Teil der Markenkommunikation. Dazu gehören unter anderem die Umsetzung der offiziellen Vereinswebsite, der App, des Stadionmagazins sowie diverser Printprodukte und Dienstleistungen im Bereich der Werbetechnik. Diese Zusammenarbeit zeigt beispielhaft, wie analoge und digitale Kommunikationskanäle erfolgreich miteinander verknüpft werden können.

MIT MODERNSTER TECHNIK

„Heute vertrauen Industrieunternehmen, mittelständische Betriebe, öffentliche Einrichtungen und zahlreiche bekannte Marken auf die Kompetenz von RLS Jakobsmeier“, kann der Geschäftsführer berichten. Das Unternehmen verstehe sich nicht als klassischer Druckdienstleister oder reine

Digitalagentur, sondern als ganzheitlicher Kommunikationspartner, der Unternehmen mit innovativen Ideen, modernster Technik und hoher Fertigungstiefe begleite.

Die Geschichte der RLS Jakobsmeier GmbH zeigt eindrucksvoll, wie sich ein Familienunternehmen durch Innovationskraft, Mut und kontinuierliche Weiterentwicklung immer wieder neu erfinden kann. Aus einem Druckvorlagenhersteller ist ein moderner Kommunikations- und Digitalisierungspartner geworden – ohne dabei seine Wurzeln aus den Augen zu verlieren.

Uwe Lück, IHK

TERMIN

„VIRTUAL REALITY UND AUGMENTED REALITY IN DER PRAXIS – POTENZIALE FÜR UNTERNEHMEN ENTDECKEN“

Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR) entwickeln sich zunehmend von innovativen Zukunftstechnologien zu praxistauglichen Werkzeugen für Unternehmen. Ob in der Konstruktion, der Produktion, im Vertrieb, in der Kommunikation oder in der internen Organisation – immersive Technologien eröffnen neue Möglichkeiten, Prozesse effizienter zu gestalten, Mitarbeitende zu qualifizieren und Kunden auf innovative Weise anzusprechen. Die kostenlose Informationsveranstaltung am **Mittwoch, 21. Oktober**, zeigt von 15.00 bis 18.00 Uhr anhand konkreter Anwendungsbeispiele, wie Unternehmen AR- und VR-Lösungen gewinnbringend einsetzen können. Expertinnen und Experten geben Einblicke in aktuelle Entwicklungen, erfolgreiche Praxisprojekte und die Voraussetzungen für eine

erfolgreiche Implementierung im Unternehmensalltag. Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer, Führungskräfte sowie Fach- und Projektverantwortliche, die sich über die Chancen und Einsatzmöglichkeiten von AR und VR informieren möchten und interessiert daran sind, welche Potenziale sich für das eigene Unternehmen ergeben, welche Technologien bereits heute wirtschaftlich einsetzbar sind und wie der Einstieg in die Welt der erweiterten und virtuellen Realität gelingen kann.

Die Veranstaltung wird organisiert von der IHK Ostwestfalen, RLS Jakobsmeier GmbH, Credular GmbH und der Hochschule Bielefeld (HSBI). Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Ort: RLS Jakobsmeier GmbH, Vattmannstraße 4, 33100 Paderborn.

Anmeldung >

