

MEDIENDESIGNER FÜR PRINT- UND DIGITALMEDIEN (m/w/d) (VOLLZEIT)

Du brennst für gutes Design und möchtest deine Leidenschaft zum Beruf machen? Dabei willst du bei einer 360°-Full-Service Agentur alle gestalterischen Möglichkeiten haben?

Dann findest du bei uns genau den richtigen Nährboden, denn in unserer Kreativ-Abteilung bieten wir dir alles, was dein Design-Herz begehrt.

DEINE NEUE CHALLENGE:

Bei uns arbeitest du von Tag eins in interdisziplinären Teams (Konzeption, Film- & Foto, 3D, IT, Print und Werbetechnik) und übernimmst ebenso Verantwortung für deine Projekte.

- **Corporate Design:** Du verstehst die USP's unserer Kunden entwickelst neue Farbpaletten, Logos und die daraus resultierenden Visuals für weitere Werbemaßnahmen.
- **Campaign Design:** Du gestaltest Anzeigen, Broschüren, Banner, Plakate, Fahrzeugbeschriftungen, sowie Key Visuals und realisierst Kampagnen für das Tagesgeschäft und präsentierst diese auch gelegentlich vor Kunden.
- **UI Design:** Hier bist du für die Konzeption und Umsetzung kreativer, nutzerzentrierter Design-Konzepte für digitale Produkte, Services und E-Learnings zuständig
- **Social Media:** Du erarbeitest außergewöhnliche Social Media Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen und setzt diese auch gestalterisch um.

DAMIT PUNKTEN WIR:

Wir sind ein junges und dynamisches Team, dass gern auch mal nach der Arbeit etwas unternimmt.

- Hier gibt's flache Hierarchien mit kurzen Kommunikationswegen und schnellen Entscheidungen.
- Kein Tag ist wie der Andere: Wir bieten dir garantiert abwechslungsreiche Aufgaben in einem spannenden und vielfältigen Arbeitsumfeld.
- Du nascht gern? Wir auch! Kuchen und Obst findest du oft in unserer Küche.

SO KANNST DU PUNKTEN:

- Du hast dein Studium oder deine Ausbildung im Bereich (Kommunikations-/Medien-/Visual) Design erfolgreich abgeschlossen
- Du hast bereits Berufserfahrung im Agenturalltag oder einem vergleichbaren Umfeld
- Du bist Profi im Umgang mit der Adobe CC insbesondere InDesign, Photoshop und Illustrator
- Du bist nicht nur bereit Neues zu lernen, sondern bringst auch ein hohes Maß an Engagement und Flexibilität mit
- Du überzeugst durch deine aufgeschlossene und kommunikative Persönlichkeit und würdest dich als „Teamplayer“ bezeichnen
- Du bist in Sachen Trends im digitalen Bereich immer „up to date“ und hast ein gutes Gespür für Kreativität und Ästhetik
- Du hast sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WERDE TEIL DES RLS TEAMS:

Unser großartiges Team setzt auf Motivation, Ambition und Kreativität. Wir lieben, was wir tun und wollen mit dir zusammen das beste Ergebnis erreichen. Du bist ein vollwertiger Teil unserer Teams und bekommst Verantwortung und echte Zielvorgaben.

Dich erwarten eine steile Lernkurve und abwechslungsreiche Aufgaben. Du fühlst dich angesprochen? **Dann bewirb dich jetzt!** Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Arbeitsproben unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittsdatums.